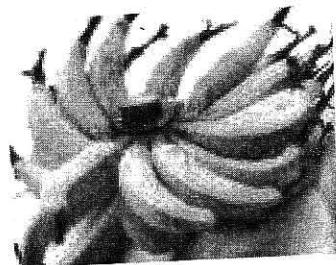
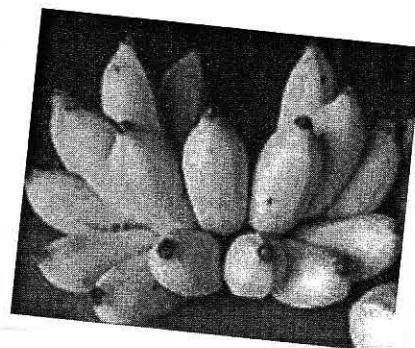


การผลิตเครื่องดื่มไซเดอร์กล้วย

วรรณดี มหาณพกุล*

ชนิษฐา อินทร์ประสิทธิ์**



ไซเดอร์ (cider) เป็นคำที่ใช้เรียกเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ที่ได้จากการหมักน้ำผลไม้ด้วยเชื้อจุลทรรศน์ประภัยยีสต์ (yeast) ที่สร้างแอลกอฮอล์ ต้นตำรับไซเดอร์ผลิตในประเทศเมริกา อังกฤษ และแคนาดา โดยผลิตจากแอปเปิล จึงมีชื่อเรียกว่า “แอปเปิลไซเดอร์” เป็นเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ร้อยละ 3.0-8.5 มีความเป็นกรดอ่อน คือมีสเปรี้ยวเล็กน้อย ซึ่งเกิดจากการดามาลิกและการแตกติกิ รวมทั้งอุดมไปด้วยสารประกอบฟีโนลิก (phenolic) สารต้านอนุมูลอิสระ (antioxidant) วิตามิน และเกลือแร่

ในบางประเทศมีการผลิตไซเดอร์จากน้ำแอปเปิลผสมกับผลไม้อื่น ๆ และมีรายงานการผลิตไซเดอร์จากผลไม้ชนิดต่าง ๆ ได้แก่ อุ่น เหอร์รี ราสเบอร์รี (raspberry) เครนเบอร์รี (cranberry) และแพร์ ด้วยเหตุนี้ กรมวิทยาศาสตร์บริการ (วศ.) จึงมีแนวคิดในการวิจัย ผลิตเครื่องดื่มไซเดอร์กล้วยซึ่งเป็นผลไม้พื้นบ้านที่ปลูกกันทั่วไปในประเทศไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเป็นต้นแบบการผลิตไซเดอร์กล้วย

ประวัติของไซเดอร์

ไซเดอร์มีรากฐาน แหล่งกำเนิดที่แท้ต่างกัน ขึ้นกับกระบวนการหมัก สำนักงานคุณภาพที่ให้หมักไซเดอร์ เช่น ชนิดผลไม้ และระยะเวลาในการหมัก ทำให้ไซเดอร์มีชื่อเรียกที่แตกต่างกันไป

เช่น “soft cider” คือ ไซเดอร์ชนิดไม่มีแอลกอฮอล์ หรือมีแอลกอฮอล์ ในปริมาณต่ำ เช่น ร้อยละ 0.5 ซึ่งเป็นไซเดอร์ที่ได้จากการชั่งตันของ การหมักโดยคงมีกลิ่นรสมัน มีรสออกหวาน ซึ่งโดยปกติไม่มีการเติมสารเพิ่มความหวาน แต่เป็นรสชาติที่มีจากน้ำผลไม้ หรือใช้น้ำแอปเปิล ผสมกับไซเดอร์ที่ได้จากการหมัก ไซเดอร์อีกประเภทหนึ่ง เรียกว่า “hard cider” คือ ไซเดอร์ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ที่สูงกว่าประเภทแรก โดยในทางการค้านิยมผลิตที่ระดับปริมาณแอลกอฮอล์ร้อยละ 4.5-6.5 ไซเดอร์ที่มีการผลิตจากเหลืองผลิตต่างกัน ปริมาณแอลกอฮอล์อาจแตกต่างกันได้ เช่น soft cider ในประเทศไทยรังสรรค์และมีแอลกอฮอล์ต่ำกว่าร้อยละ 3.0 ซึ่งจะแตกต่างจากไซเดอร์ดั้งเดิมของประเทศไทย อังกฤษ ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ถึงร้อยละ 8.5 หรือสูงกว่า

กระบวนการผลิตไซเดอร์

การผลิตไซเดอร์ประกอบด้วยขั้นตอนการหมักที่สำคัญ 2 ขั้นตอน คือ

กระบวนการหมัก นำแอปเปิลมาสกัดให้เป็นน้ำแอปเปิลก่อน จากนั้นทำการหมักน้ำแอปเปิลเพื่อเปลี่ยนน้ำตาลให้เป็นแอลกอฮอล์ โดยยีสต์ (Saccharomyces) ที่ได้จากการเติมเชื้อยีสต์สายพันธุ์เฉพาะ หรือยีสต์ที่ไวตามธรรมชาติที่ติดมากับผิวแอปเปิล โดยนิยมหมักที่อุณหภูมิ 15-18 องศาเซลเซียส

* นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการพิเศษ สำนักเทคโนโลยีชุมชน

** นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการ สำนักเทคโนโลยีชุมชน

การหมักกระยะที่สอง เรียกว่า malo-lactic fermentation เป็นการหมักบ่มที่อุณหภูมิต่ำ ได้แก่ ที่อุณหภูมิ 15 องศาเซลเซียส กรรมมาลิกเปลี่ยนเป็นกรดแลกติกโดยแลกติกแอซิดแบคทีเรียที่เรียกว่า malo-lactic bacteria ขั้นตอนนี้ จึงเป็นการหมักเพื่อให้เกิดกลิ่นรสที่ดี

งานวิจัยการผลิตไซเดอร์ของกรมวิทยาศาสตร์บริการ

กรมวิทยาศาสตร์บริการ วิจัยพัฒนาไซเดอร์กลิ่นรสโดยศึกษา การผลิตไซเดอร์จากกลิ่น 3 ชนิด ได้แก่ กลิ่นน้ำว้า กลิ่นไก่ และ กลิ่นเล็บมือนาง

กระบวนการผลิตไซเดอร์กลิ่นโดยสังเขป ประกอบด้วย ขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

1) การเตรียมหัวเชื้อตั้งต้น (starter) ใช้สต์แท็งส์สอง สายพันธุ์รวมกัน คือ BDX และ RHONE 2226 เพราะทำให้ได้กลิ่นรสที่ดี และให้ปริมาณแอลกอฮอล์ที่เหมาะสม

2) การหมักไซเดอร์กลิ่น (fermentation) เป็นขั้นตอน การหมักโดยเติมหัวเชื้อตั้งต้นในโถแลกเปลี่ยนที่ประกอบด้วยเนื้อกลิ่น ที่ทันเป็นชั้นบาง สารละลายกรดซิตริก และปรับสภาพให้เหมาะสม ต่อการเจริญของยีสต์โดยเติมน้ำตาลในปริมาณที่เหมาะสม ยีสต์จะ เปลี่ยนน้ำตาลในกลิ่นให้เป็นแอลกอฮอล์ ควบคุมอุณหภูมิประมาณ 22.0 องศาเซลเซียส ในระหว่างการหมักตรวจวัดปริมาณแอลกอฮอล์ และค่าปริมาณของแข็งที่คล้ายในน้ำได้ (ปริมาณน้ำตาล) เพื่อให้ได้ ไซเดอร์ที่มีกลิ่นรสดี และมีแอลกอฮอล์ไม่เกินร้อยละ 15.0

3) การทำให้ใส (clarifying) ไซเดอร์กลิ่นหลังผ่านการ หมักที่ได้ปริมาณแอลกอฮอล์ที่ต้องการ จากนั้นผ่านขั้นตอนทำให้ใส 4 ขั้นตอน คือ การกรองตะกอนหยาบ และการกรองตะกอนละเอียด (racking) การกรองโดยการตกตะกอน (precipitation) ด้วย เบนโทในต์ แล้วหมักบ่ม (aging) ไว้เป็นเวลาประมาณ 1.0-1.5 เดือน และกรองด้วยเครื่องกรอง (membrane filtration) เพื่อยก กำลังเอียดและเศษยีสต์ ก่อนการผสมปรุงแต่งรสชาติ

4) การหมักบ่ม หลังการกรองใส นำไปหมักบ่มเพื่อให้มี กลิ่นรสดี โดยควบคุมอุณหภูมิหมักที่ 18 องศาเซลเซียส

5) การผสม (blending) ผสมเครื่องดื่มไซเดอร์กลิ่นที่ผ่านการหมักและมีแอลกอฮอล์ร้อยละ โดยนำ้ำไซเดอร์กลิ่นที่ผ่านการหมักและมีแอลกอฮอล์ร้อยละ

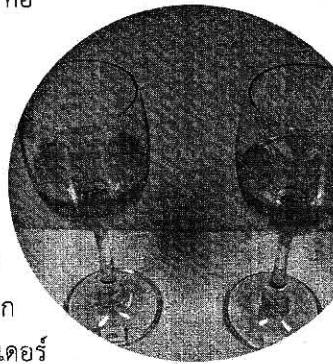
เอกสารอ้างอิง

Cider. Wikipedia, the free encyclopedia. [Online] [cite dated 2 January 2009] Available from Internet : <http://en.wikipedia.org/Wiki/cider>.

Cider making process home brewing wiKi. [Online] [cite dated 15 November 2009] Available from internet : http://www.homebrewtalk.com/wiki/index.php/Cider_making_Process.

Thames America gears up for cider breakthrough. Modern Brewery Age, February, 1998. [Online] [cite dated 16 August 2009] Available from Internet : http://findarticles.com/p/articles/mi_m3469/is_n5_v49/ai_20349058/
วรรณตี มหรณพกุล และคนอื่นๆ, การศึกษาเบื้องต้นในการผลิตไซเดอร์กลิ่นเพื่อการผลิตในวิสาหกิจชุมชน. กิจกรรมวิจัย. กรุงเทพฯ : กรมวิทยาศาสตร์บริการ. ๒๕๕๔.

11.0-14.0 ผสมกับน้ำกลิ่นนิดใส่ไซเดอร์ที่ใช้เทคนิคการเชื่อมเข็ง เพื่อ ปรับให้มีปริมาณแอลกอฮอล์ 2 ระดับ คือ แอลกอฮอล์ร้อยละ 6.0-6.5 และ แอลกอฮอล์ร้อยละ 8.0-8.5



ผลสำเร็จงานวิจัย

วศ. ได้วิจัยผลิตไซเดอร์กลิ่น โดยใช้กลิ่นไก่ กลิ่นเล็บมือนาง และ กลิ่นน้ำว้า พบร่วมกับไซเดอร์ที่ผลิตจาก กลิ่นไก่ มีกลิ่นและสีดีที่สุดดีกว่าไซเดอร์ ที่ผลิตได้จากการลิ่นและสีดีที่สุดดีกว่าไซเดอร์ นอกจากนี้ได้พัฒนาปรับปรุงรสชาติของไซเดอร์กลิ่น โดยผสม ไซเดอร์กลิ่นกับน้ำกลิ่นน้ำว้า ที่ได้จากเทคนิคเชื่อมเข็ง เพื่อ ปรับปริมาณแอลกอฮอล์ให้อยู่ในช่วงระดับต่ำ คือ ร้อยละ 6.0-6.5 และระดับสูง คือ ร้อยละ 8.0-8.5 พบร่วมกับการผสมน้ำกลิ่นน้ำว้า ทำให้ไซเดอร์มีสีเหลืองทองที่อ่อนลง แต่ผลิตภัณฑ์มีกลิ่นรสของกลิ่น มากขึ้น และเมื่อทดลองเติมน้ำผลไม้ชนิดอื่น เช่น สับปะรด และ แอปเปิล เพื่อปรุงแต่งรส ทำให้มีสีและรสชาติที่เป็นทางเลือก หลากหลายให้แก่ผู้บริโภคได้ เมื่อทดสอบการยอมรับของผู้บริโภค หนึ่งและชาย พบร่วมกับผู้บริโภคทั้งสองกลุ่ม มีความชอบต่อผลิตภัณฑ์ ไซเดอร์ ในด้านสี กลิ่น และรสชาติที่ไม่แตกต่างกันแต่มีความชอบ รวมต่อผลิตภัณฑ์ไซเดอร์ต่างกัน โดยผู้บริโภคชายยอมรับผลิตภัณฑ์ ไซเดอร์กลิ่นมากกว่าผู้หญิง และชอบไซเดอร์กลิ่นที่ปริมาณแอลกอฮอล์ ระดับต่ำ มากกว่าที่มีแอลกอฮอล์ระดับสูง

กระบวนการผลิตไซเดอร์จากงานวิจัยนี้ สามารถใช้เป็นต้นแบบ การผลิตไซเดอร์ระดับชุมชน รวมทั้งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งนำไปประยุกต์ในการผลิตเชิงพาณิชย์ได้และเป็นแนวทาง การผลิตเครื่องดื่มรูปแบบใหม่จากกลิ่นซึ่งเป็นผลไม้ในประเทศไทย สร้างมูลค่าเพิ่ม และส่งเสริมให้ผลิตในระดับอุตสาหกรรมได้ ซึ่งควร มีการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิต คุณภาพเชือยีสต์ สวยงาม ใน การหมักบ่ม เทคนิคการกรอง และการปรับรสชาติ และสี ด้วยการ ผสมปรุงแต่งรสด้วยการเติมน้ำผลไม้ชนิดอื่นก็เป็นอีกแนวทางหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค